

Přihláška materiálů TOURPROPAG 2010

Účastníkem soutěže se může stát právnická osoba nebo osoba samostatně výdělečně činná s přímým vztahem k přihlašovanému materiálu (tj. zpravidla je jeho vydavatelem či zadavatelem).

Přihlašovatel

Jméno firmy

IČ

Adresa včetně PSČ

Jméno a příjmení
odpovědného zástupce

Funkce

Telefon

E-mail

Soutěžní tiskoviny

Materiály je možno přihlásit do kategorií, které jsou uvedené níže a definované v bodě 5 statutu akce. Pořadatel vyřadí materiál nesplňující definici dané kategorie nebo materiál, který již dříve přihlásil jiný subjekt.

Přihlášeny mohou být tiskoviny vydané po 01. 01. 2009, u kategorie EUROREGIONpropag po 01. 01. 2008.

Kategorie	Název tiskoviny
Leták	<input type="checkbox"/>
Brožura	<input type="checkbox"/>
Leták turistického cíle	<input type="checkbox"/>
Plakát	<input type="checkbox"/>
Kalendář	<input type="checkbox"/>
Název souboru tiskovin (počet kusů, min. 4 – max. 8)	
EuroregionPropag	<input type="checkbox"/>

Zasláním soutěžních tiskovin společně s vyplněnou přihláškou účastník přistupuje na pravidla statutu akce.

Datum:

Razítko a podpis:

Soutěžní materiály (1 vzorek od každého) označte na rubu jménem přihlašovatele a společně s vyplněnou přihláškou zašlete v obálce označené TOURPROPAG do 30. 04. 2010 na adresu:

INFOCENTRUM

Heydukova 97

397 01 Písek

O přijetí přihlášky budete informováni na výše uvedeném e-mailu. Zaslané materiály nebudou přihlašovatelům vráceny.